

Quelques idées reçues en communication, à revoir.

Le gestionnaire dirige sa communication.

NON, sa communication le dépasse et surtout ne suppose pas la volonté de communiquer (présence, image, look, mimiques, gestes, contexte, lieux....)

Le gestionnaire utilise deux langages la parole et l'écrit.

NON, il en existe bien d'autres qui contribuent tous à sa communication.

La communication du gestionnaire se limite à l'information explicite qu'il fait circuler.

NON, il y a aussi le non dit, les silences..... les oublis même parfois..

La signification de la communication réside dans les propos échangés.

NON, il y a le contexte de l'échange qui est aussi une info, les rituels, les lieux, le moment, le ton, les gestes qui l'accompagnent.

Communiquer ou non c'est un choix.

NON, « on ne peut pas ne pas communiquer »
on a toujours un comportement, ne pas se comporter est impossible et se soustraire à la communication en est un.

COMMUNICATION= COMPORTEMENT + RELATION +
CONTEXTE

Même si on ne communique pas, ce sont les collaborateurs, qui donnent un sens à nos comportements.

Ne rien faire, c'est se comporter « un chat qui dort se comporte »

Pour l'auteur LAYOLE (in la communication paradoxale)

« la communication c'est du comportement que du comportement !!! »

La boîte à outils du Gestionnaire

La relation influence le comportement. Elle sert à préciser la façon d'interpréter les comportements, et le comportement construit et transforme la relation .

Relation et comportement s'englobent mutuellement et constituent une méta-communication disent les psychologues (la méta-communication, a pour objet la communication en elle-même, une communication sur la communication. exemple :

« Tu as vu (ou tu entends) comme tu me parles ! »

Ajoutons y le contexte : lieux, environnement, bruits, groupe...un conflit en tête à tête n'a rien à voir avec la même chose devant ses potes...

Quand le gestionnaire communique avec ses collaborateurs, l'information circule comme un balancier.

NON, il n'y a pas de coupure véritable entre nous.

On doit sentir, les feedback implicites et explicites

S'adapter en permanence -- on dit parfois quand on est face à face : la communication n'a ni commencement ni fin !

Il faut se parler pour se comprendre.

NON il est parfois superflu de parler...

« Soyons objectifs !! »

En matière de communication humaine l'objectivité est-elle possible ?

NON, la subjectivité des participants est une donnée de base, tout le monde donne à voir, vend sa version du réel. NOUS SOMMES TOUS DES VENDEURS DE REALITE !

Nous sommes dans une pièce de théâtre et chacun joue un rôle plus ou moins connecté avec la réalité qui fait consensus,

On essaye souvent d'être incontestablement réalistes et de tenter de définir « la réalité de la réalité » mais nous ne sommes jamais sûr, que cette « réalité » soit vraiment partagée, ni vraie d'ailleurs. Et oui ; nous n'avons jamais de certitudes.

jce