

Communication et comportements : les bases

Le comportement comme communication

C'est un moyen de communiquer (les signes, les gestes, le look , l'image de soi par ex)

La communication comme comportement

Le verbal ; la musique des mots, les intonations, le débit ...

L'impossibilité de la non communication « on ne peut pas ne pas communiquer»

(watzlavick)

Le comportement n'a pas de contraire (Essayez de ne pas vous comporter....)

Rappelons-nous : Communiquer c'est plus qu'échanger des infos ou la transmission d'un message, on se définit aussi, on dit des choses sur soi, on espère d'une certaine manière la confirmation par les autres.

Communiquer : c'est un partage de significations .Un discours sur le réel par lequel les participants contribuent à son édification « en matière de com. la subjectivité des participants est une donnée de base »

On rejoint le constat « la carte n'est pas le territoire » et le « ceci n'est pas une pipe » du peintre belge Magritte, le paradoxe n'en est pas tout à fait un, puisque nous voyons l'image d'une pipe et non la pipe elle-même, en vrai.

Nous voyons, nous parlons de ce que nous croyons être la réalité, mais qui ne l'est pas vraiment, c'est une petite partie de la théorie qui a tant influencé la programmation neurolinguistique, base de la plupart des outils du coaching

jce (cf Revue n°74)