

Les trois principes fondamentaux de l'approche systémique de la communication.

Les premiers modèles de la communication considéraient cette dernière, comme un transfert d'informations, constituant un message, d'un émetteur vers un récepteur, à partir d'un code commun, et bien non, c'est plus complexe que cela !!

1 : La communication est un phénomène interactionnel.

Dans lequel l'unité de base est moins l'individu, que la relation, qui se noue entre les individus.

Chaque intervention, d'un membre d'un système (équipe par ex) est une réponse à l'intervention de l'autre, mais constitue un stimulus auquel l'autre va répondre et ainsi de suite.

La communication est un processus circulaire, dans lequel chaque message, provoque un feedback de l'interlocuteur.

2 : La communication, ne se réduit pas au message verbal.

Car tout comportement social a une valeur communicative. En situation d'interaction, « on ne peut pas ne pas communiquer » : les mimiques, les gestes, les attitudes mais aussi les conduites, transmettent un message (même le silence peut exprimer la timidité, la réserve, le blocage ou la bouderie).

3 : La communication est déterminée, par le contexte dans lequel elle s'inscrit.

Ce contexte concerne les rapports qui relient les personnes qui communiquent (rapports entre inconnus, entre collègues de travail, entre parents et enfants...), le cadre dans lequel se situe l'interaction et la situation qui met en relation les protagonistes.

Le contexte est un cadre symbolique, porteur de normes, de règles, de modèles et de rituels d'interaction.

jce